

# 11<sup>e</sup> RENDEZ-VOUS DE L'HABITATION

Plan de commandite

50 ans  
et toujours  
dynamique!

6 NOVEMBRE 2017

CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC



SOCIÉTÉ D'HABITATION  
DU QUÉBEC  
1967 | 2017

Société  
d'habitation

Québec



# Plan de commandite

**A**u service des citoyens depuis 1967, la Société d'habitation du Québec (SHQ) aura le plaisir de recevoir les participants du **11<sup>e</sup> Rendez-vous de l'habitation**, le 6 novembre prochain au Centre des congrès de Québec, sur le thème **50 ans et toujours dynamique!**

Ce rendez-vous annuel, apprécié pour la qualité de ses conférences et les possibilités de réseautage, est l'occasion idéale de joindre les différents acteurs du milieu de l'habitation communautaire et sociale. Avec un taux de satisfaction des participants de près de 100 %, la crédibilité du **Rendez-vous de l'habitation** ne fait pas de doute!

**PARTENAIRE OR : 5 000 \$**

## ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ PROPOSÉS :

- Projection de votre logo, en alternance, sur un écran de la salle principale;
- Apposition de votre logo sur l'affiche des partenaires installée à l'accueil;
- Diffusion de votre logo et d'un hyperlien vers votre site dans la section réservée au Rendez-vous de l'habitation sur le site Web de la SHQ ([www.habitation.gouv.qc.ca](http://www.habitation.gouv.qc.ca));
- Mention de votre appui financier dans le communiqué de presse diffusé à l'occasion du Rendez-vous de l'habitation;
- Mention de votre appui financier dans les info-courriels envoyés aux participants du Rendez-vous de l'habitation;
- Mention de votre appui financier par l'animatrice de la journée;
- Mention de votre appui financier dans un article consacré au Rendez-vous de l'habitation qui sera publié dans le magazine Web *Espace Habitat* de la SHQ ([www.espacehabitat.gouv.qc.ca](http://www.espacehabitat.gouv.qc.ca));
- Possibilité d'avoir un stand dans le Foyer de la salle plénière;
- Mention de votre appui financier sur les réseaux sociaux de la SHQ ([Facebook](#) et [Twitter](#));
- Deux inscriptions gratuites au Rendez-vous de l'habitation.

**ASSOCIEZ-VOUS DÈS MAINTENANT À CETTE ACTIVITÉ  
MAJEURE DANS LE MILIEU DE L'HABITATION!**

## PARTENAIRE ARGENT : 3 500 \$

### ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ PROPOSÉS :

- Projection de votre logo, en alternance, sur un écran de la salle principale;
- Apposition de votre logo sur l'affiche des partenaires installée à l'accueil;
- Diffusion de votre logo et d'un hyperlien vers votre site dans la section dédiée au Rendez-vous de l'habitation, sur le site Web de la SHQ ([www.habitation.gouv.qc.ca](http://www.habitation.gouv.qc.ca));
- Mention de votre appui financier dans le communiqué de presse diffusé à l'occasion du Rendez-vous de l'habitation;
- Mention de votre appui financier dans les info-courriels envoyés aux participants du Rendez-vous de l'habitation;
- Mention de votre appui financier par l'animatrice de la journée;
- Mention de votre appui financier dans un article consacré au Rendez-vous de l'habitation qui sera publié dans le magazine Web *Espace Habitat* de la SHQ ([www.espacehabitat.gouv.qc.ca](http://www.espacehabitat.gouv.qc.ca));
- Mention de votre appui financier sur les réseaux sociaux de la SHQ ([Facebook](#) et [Twitter](#));
- Deux inscriptions gratuites au Rendez-vous de l'habitation.

## PARTENAIRE BRONZE : 2 500 \$

### ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ PROPOSÉS :

- Apposition de votre logo sur l'affiche des partenaires installée à l'accueil;
- Diffusion de votre logo et d'un hyperlien vers votre site dans la section dédiée au Rendez-vous de l'habitation, sur le site Web de la SHQ ([www.habitation.gouv.qc.ca](http://www.habitation.gouv.qc.ca));
- Mention de votre appui financier dans le communiqué de presse diffusé à l'occasion du Rendez-vous de l'habitation;
- Mention de votre appui financier par l'animatrice de la journée;
- Mention de votre appui financier sur les réseaux sociaux de la SHQ ([Facebook](#) et [Twitter](#));
- Deux inscriptions gratuites au Rendez-vous de l'habitation.

**LUNDI 6 NOVEMBRE 2017**  
**CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC**

## **PARTENAIRE EXCLUSIF DU DÎNER : 2 000 \$**

### **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ PROPOSÉS :**

- Apposition de votre logo sur des affichettes déposées sur chaque table lors du dîner;
- Apposition de votre logo sur une affiche à l'entrée de la salle à dîner;
- Apposition de votre logo sur l'affiche des partenaires installée à l'accueil;
- Mention de votre appui financier par l'animatrice avant le dîner.

## **PARTENAIRE D'UNE PAUSE-CAFÉ : 1 500 \$**

### **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ PROPOSÉS :**

- Apposition de votre logo sur deux affiches lors d'une pause-café (en avant-midi ou en après-midi);
- Apposition de votre logo sur l'affiche des partenaires installée à l'accueil;
- Mention de votre appui financier par l'animatrice avant la pause-café concernée.

## **PARTENAIRE D'UNE CONFÉRENCE : 1 000 \$**

### **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ PROPOSÉS :**

- Apposition de votre logo dans la présentation PowerPoint avant et après la conférence commanditée;
- Apposition de votre logo sur l'affiche des partenaires installée à l'accueil;
- Mention de votre appui financier par l'animatrice avant la conférence concernée.



HabitationSHQ



SocietehabitationQuebec

[WWW.HABITATION.GOUV.QC.CA](http://WWW.HABITATION.GOUV.QC.CA)

#### ***Pour plus d'information :***

M<sup>me</sup> Annie Boulianne  
Direction des communications  
**Société d'habitation du Québec**  
1 800 463-4315, poste 1335  
[annie.boulianne@shq.gouv.qc.ca](mailto:annie.boulianne@shq.gouv.qc.ca)