



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2019-2020

Trimestre : Janvier à Mars 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Les Copies de la Capitale inc.	269,29 \$	Impression de 50 calendriers avec les photos des différentes clientèles de la Société d'habitation du Québec.	2020-01-20
Les Copies de la Capitale inc.	569,01 \$	Impression de divers visuels (6 bannières et 10 affiches) pour le Rendez-vous de l'habitation.	2020-01-20
Les Copies de la Capitale inc.	1 551,54 \$	Impression de 500 cahiers du participant pour le Rendez-vous de l'habitation.	2020-01-20
Reprografic	127,79 \$	Impression d'une affiche déroulante (bannière) avec la thématique <i>Chef de file</i> utilisée lors des événements publics corporatifs de la Société d'habitation du Québec.	2020-02-13
Imprimerie Nicober inc.	400,00 \$	Impression de 4 000 encarts des programmes d'amélioration de l'habitat de la Société d'habitation du Québec.	2020-02-13
Copiexpress enr. (2418-4863 Québec inc.)	232,00 \$	Réimpression en 5 exemplaires du document Construction d'habitations au Nunavik Guide de bonnes pratiques de la Société d'habitation du Québec.	2020-02-13
Les Copies de la Capitale inc.	161,25 \$	Impression de 50 exemplaires du dépliant L'habitation en bref 2019.	2020-02-17



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2019-2020

Trimestre : Janvier à Mars 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Les Copies de la Capitale inc.	161,25 \$	Impression de 50 exemplaires du Profil statistique de l'habitation au Québec 2018-2019.	2020-02-17
Copiexpress enr. (2418-4863 Québec inc.)	880,57 \$	Impression de 5 350 dépliants du Programme favorisant l'accession à la propriété région Kativik (5 100 en français et 250 en anglais).	2020-02-20
Facebook	30,41 \$	Publicité concernant le renouvellement des baux de logement sur les médias sociaux intitulée « Locataires, évaluez bien vos options avant de renoncer à renouveler votre bail actuel » publiée sur le fil des locataires des territoires de Montréal, de Québec, d'Outaouais, de Laval et de Drummond..	2020-02-27
Facebook	70,00 \$	Reprise de la publicité au sujet du renouvellement des baux de logement sur les médias sociaux intitulée « Locataires, évaluez bien vos options avant de renoncer à renouveler votre bail actuel » publiée sur le fil des locataires des territoires de Montréal, de Québec, d'Outaouais, de Laval et de Drummond..	2020-02-28



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2019-2020

Trimestre : Janvier à Mars 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook	70,00 \$	Reprise de la publicité au sujet du renouvellement des baux de logement sur les médias sociaux intitulée « Locataires, évaluez bien vos options avant de renoncer à renouveler votre bail actuel » publiée sur le fil des locataires des territoires de Montréal, de Québec, d'Outaouais, de Laval et de Drummond..	2020-03-01
Facebook	100,00 \$	Publicité concernant le renouvellement des baux de logement sur les médias sociaux intitulée « Locataires, évaluez bien vos options avant de renoncer à renouveler votre bail actuel » publiée sur le fil des locataires des territoires d'Alma, de Lachute, de Lévis, de Montmagny, de Rivière-du-Loup, de Rouyn-Noranda, de Saint-Hyacinthe, de Saint-Jérôme, de Sherbrooke, de Salaberry-de-Valleyfield et de Saint-Jean-sur-Richelieu.	2020-03-02
Facebook	164,96 \$	Reprise d'une publicité sur le renouvellement des baux de logement sur les médias sociaux intitulée « Locataires, évaluez bien vos options avant de renoncer à renouveler votre bail actuel » publiée sur le fil des locataires des territoires de Montréal, de Québec, d'Outaouais, de Laval et de Drummond.	2020-03-05



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2019-2020

Trimestre : Janvier à Mars 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook	113, 40 \$	Reprise d'une publicité au sujet du renouvellement des baux de logement sur les médias sociaux intitulée « Locataires, évaluez bien vos options avant de renoncer à renouveler votre bail actuel » publiée sur le fil des locataires des territoires de Montréal, de Québec, d'Outaouais, de Laval et de Drummond.	2020-03-08
Facebook	219,95 \$	Reprise d'une publicité au sujet du renouvellement des baux de logement sur les médias sociaux intitulée « Locataires, évaluez bien vos options avant de renoncer à renouveler votre bail actuel » publiée sur le fil des locataires des territoires de Montréal, de Québec, d'Outaouais, de Laval et de Drummond.	2020-03-12
Facebook	329, 93 \$	4 publicités sur les médias sociaux. La première publicité diffuse de l'information sur le radon. La deuxième publicité aborde le rôle préventif que chacun peut jouer pour limiter la propagation du coronavirus. La troisième publicité est une rediffusion intégrale de la deuxième publicité. La quatrième publicité sur la COVID-19 rappelle que le lavage des mains, c'est simple et efficace!	2020-03-17



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2019-2020

Trimestre : Janvier à Mars 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Reprografic	303,60 \$	Impression d'une affiche déroulante (bannière) avec le thème <i>La SHQ est fière de s'associer à cette activité</i> qui sera utilisée lors d'événements publics corporatifs de la Société d'habitation du Québec.	2020-03-25
Snabb Studio Web inc.	423,15 \$	Impression de 150 copies d'un encart destiné au Chantier de réflexion pour le développement d'une filière exportatrice de systèmes de construction.	2020-03-25
Reprografic	147,69 \$	Impression d'une affiche déroulante (bannière) sur les étapes de traitement d'un dossier du Programme d'adaptation de domicile qui sera utilisée lors des formations aux inspecteurs accrédités par la Société d'habitation du Québec.	2020-03-25
Reprografic	125,19 \$	Impression d'une affiche déroulante (bannière) pour le Colloque des gestionnaires techniques du logement social et communautaire.	2020-03-25
Les Copies de la Capitale inc.	158,94 \$	Impression de 5 affiches (flèches directionnelles et affiche pour lutrin) concernant le Colloque des gestionnaires techniques du logement social et communautaire.	2020-03-25



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2019-2020

Trimestre : Janvier à Mars 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Snabb Studio Web inc.	523,00 \$	Impression de 350 encarts.	2020-03-25
Enseignes Lettrage.com	226,50 \$	Impression de 8 affiches magnétiques avec le logo de la Société d'habitation du Québec.	2020-03-26
Facebook	549,88 \$	8 publicités sur les médias sociaux portant sur différents thèmes ou situations en raison du contexte de la pandémie COVID-19.	2020-03-26
Promotions Paul Bergeron	2 258,80 \$	Impression du logo de la Société d'habitation du Québec sur 1 500 cordons (pour cocardes d'identification).	2020-03-27
Centraide des régions du Centre-Ouest du Québec	3 000,00 \$	Promotion du programme Allocation-logement par l'intermédiaire des journaux hebdomadaires et des stations de radio de la Mauricie par le Consortium en développement social de la Mauricie.	2020-03-28
Estampe Ray inc.	66,00 \$	Impression d'une plaque commémorative pour le projet de la Coopérative de solidarité en habitation Carpe Diem.	2020-03-30

Information complémentaire

— Les frais déclarés sont ceux comptabilisés dans le trimestre.