



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2020-2021

Trimestre : Octobre, novembre et décembre 2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook inc.	49,81 \$	Publicité sur les médias sociaux afin de rappeler en raison de la COVID-19 les différentes mesures d'aides financières offertes par la SHQ, sous certaines conditions (hébergement temporaire, déménagement ou entreposage de biens meubles), et informer que les dates butoirs de livraison et de mise en chantier pour les constructions neuves ont été repoussées afin d'élargir l'admissibilité à la mesure.	2020-10-08
Facebook inc.	131,38 \$	Publicité sur les médias sociaux dévoilant les détails de l'Entente Canada-Québec sur le logement par les gouvernements du Canada et du Québec qui permettra d'améliorer les conditions de logement de nombreux ménages québécois dans le besoin.	2020-11-08

Information complémentaire