



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : Juillet, août et septembre 2022

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	1 037,56 \$	Achat de mots-clés sur Meta Platforms (Facebook) pour les 29, 30 et 31 mai 2022. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-07-06
Cossette Média inc.	810,00 \$	Gestion d'achat de mots-clés sur Meta Platforms (Facebook) et Google pour la période du 29 mai 2022 au 8 juillet 2022. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-07-06
Cossette Média inc.	1 350,00 \$	Frais de mise en ligne et de commandite de trois publications sur Facebook. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-07-06
Cossette Média inc.	564,11 \$	Achat de mots-clés sur Google pour les 29, 30 et 31 mai 2022. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-07-06
Cossette Média inc.	99 173,98 \$	Diffusion de messages publicitaires pour la période du 30 mai 2022 au 12 juin 2022 auprès de radios commerciales de 32 villes. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-07-21

Cossette Média inc.	5 569,62 \$	Diffusion de messages publicitaires, du 30 mai 2022 au 12 juin 2022, auprès de radios communautaires des villes : Amos, Îles-de-la-Madeleine, Lac-Brôme, Longueuil et Shawinigan. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-07-21
Cossette Média inc.	4 150,26 \$	Commandite de publications sur Meta Platforms (Facebook) entre le 1er et le 30 juin 2022. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2	2022-07-21
Cossette Média inc.	5 641,06 \$	Achat de mots-clés sur Google pour la période du 1er au 30 juin 2022. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-07-21
Cossette Média inc.	1 504,28 \$	Achat de mots-clés sur Google pour la période du 1er au 8 juillet 2022. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-09-15

Cossette Média inc.	1 037,56 \$	Achat de mots clés sur Meta Platforms (Facebook) entre le 1er et 8 juillet 2022. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-09-15
Cossette Média inc.	-18,69 \$	Note de crédit – Diffusion de messages publicitaires dans les radios commerciales des villes de Québec, Alma, Ottawa, Hull, Sherbrooke et Trois-Rivières. Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 1.	2022-09-16
Fédération québécoise des municipalités	3 400,00 \$	Location d'un kiosque du 22 au 24 septembre 2022. Salon des affaires municipales de la Fédération québécoise des municipalités.	2022-09-13
Fonds des biens et des services, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	2 991,00 \$	Enregistrement du message publicitaire radio pour la campagne publicitaire, du 30 mai 2022 au 12 juin 2022 (radios commerciales et radios communautaires). Campagne publicitaire Sensibilisation d'aide à la recherche au logement, phase 2.	2022-08-01

Information complémentaire

—
—
—