



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	7 407,90 \$	Achat de mots-clés sur Google inc., du 1 ^{er} au 30 juin 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-13
Cossette média inc.	1 297,44 \$	Commandite de trois publications sur Meta Platforms inc. (Facebook) ¹ les 11, 12 et 18 juin 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-13
Cossette média inc.	11 638,50 \$	Diffusion d'une publicité dans le journal La Presse + le 29 juin 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-13



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	29 086,68 \$	Diffusion d'une publicité d'une page dans les quotidiens le 29 juin 2023 (Le Devoir, Le Journal de Montréal et Le Journal de Québec) et le 30 juin 2023 (Le Droit, La Tribune et Le Nouvelliste). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-13
Cossette média inc.	118 361,30 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 18 juin 2023 auprès de radios commerciales des marchés couverts de : Montréal (francophones et anglophones), Québec, Sherbrooke, Alma, Trois-Rivières, Joliette, Lachute, Rimouski, Saguenay, Gatineau, Rouyn-Noranda, Thetford-Mines et Victoriaville. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-13



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	5 700,24 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 18 juin 2023 auprès de radios communautaires des villes de : Montréal, Québec et Rimouski. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-13
Cossette média inc.	1 900,00 \$	Diffusion de messages publicitaires du 22 mai 2023 au 31 mai 2023 auprès de radios communautaires des villes de : Montréal, Québec et Rimouski. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-24
Cossette média inc.	39 349,22 \$	Diffusion de messages publicitaires du 22 mai 2023 au 31 mai 2023 auprès de radios commerciales des marchés couverts de : Montréal (francophones et anglophones), Québec, Sherbrooke, Alma, Trois-Rivières, Joliette, Lachute, Rimouski, Saguenay, Gatineau, Rouyn-Noranda, Thetford-Mines et Victoriaville. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-24



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	642,36 \$	Commandite de deux publications sur Meta Platforms inc. (Facebook) ¹ le 15 mai 2023 et le 29 mai 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-24
Cossette média inc.	4 444,73 \$	Achat de mots-clés pour Google inc., du 15 mai 2023 au 9 juillet 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-24
Cossette média inc.	1 080,00 \$	Honoraires professionnels pour les frais de mise en ligne de quatre publications Facebook ¹ commanditées entre le 15 mai 2023 et le 5 juillet 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-24



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	1 260,00 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc., du 15 mai 2023 au 9 juillet 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-24
Cossette média inc.	2 222,37 \$	Achat de mots-clés pour Google inc., du 1 ^{er} au 9 juillet 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-08-08
Cossette média inc.	87,60 \$	Commandite d'une publication sur Meta Platforms inc. (Facebook) ¹ , du 1 ^{er} au 5 juillet 2023. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-08-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook inc. ¹	9,85 \$	Publicité dans les médias sociaux lors de la Semaine québécoise des personnes handicapées, du 6 au 7 juin 2023, précisant que l'accessibilité, ce n'est pas qu'une rampe d'accès. C'est aussi un seul niveau de plancher (ou des planchers dont le niveau est uniformisé). Programme Petits établissements accessibles.	2023-07-05
Facebook inc. ¹	5,15 \$	Reprise de la publicité dans les médias sociaux lors de la Semaine québécoise des personnes handicapées, du 6 au 7 juin 2023, précisant que l'accessibilité, ce n'est pas qu'une rampe d'accès. C'est aussi un seul niveau de plancher (ou des planchers dont le niveau est uniformisé). Programme Petits établissements accessibles	2023-07-08
Facebook inc. ¹	45,00 \$	Publicité dans les médias sociaux le 27 juin 2023 intitulée <i>Toujours à la recherche d'un logement?</i> Programme de supplément au loyer – Campagne du 1 ^{er} juillet 2023.	2023-07-08
Facebook inc. ¹	45,00 \$	Publicité dans les médias sociaux le 28 juin 2023 intitulée <i>Toujours à la recherche d'un logement?</i> Campagne du 1 ^{er} juillet 2023.	2023-07-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook inc. ¹	45,00 \$	Publicité dans les médias sociaux le 29 juin 2023 intitulée <i>Toujours à la recherche d'un logement?</i> Campagne du 1 ^{er} juillet 2023.	2023-07-08
Facebook inc. ¹	45,00 \$	Publicité dans les médias sociaux le 30 juin 2023 intitulée <i>Vous n'avez pas de logement pour le 1^{er} juillet?</i> Programme de supplément au loyer d'urgence – Campagne du 1 ^{er} juillet 2023.	2023-07-08
Fonds des biens et des services – Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS)	5 313,00 \$	Enregistrement des messages pour la radio (versions française et anglaise) à diffuser du 22 mai 2023 au 18 juin 2023 (radios commerciales et radios communautaires). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-24



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : Juillet, août et septembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Mac Design enr.	770,00 \$	Montage d'une publicité pour diffuser les 29 et 30 juin 2023 dans les grands quotidiens imprimés (Le Droit, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Devoir, Le Journal de Québec et Le Journal de Montréal) et dans la version numérique (La Presse+). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-14
Stratégie organisation et méthode Som inc.	6 925,00 \$	Services professionnels d'évaluation par le biais de sondages en ligne portant sur la performance des deux campagnes d'information pour soutenir les ménages en vue du 1 ^{er} juillet 2023 – Campagne publicitaire Hiver 2023 et Campagne publicitaire Printemps 2023.	2023-08-28
Un Mot d'Excellence inc.	210,91 \$	Traduction en anglais de messages clés pour la période du 1 ^{er} juillet. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2023.	2023-07-05

Information complémentaire

— 1 En cohérence avec les orientations gouvernementales, la SHQ n'achète plus de publicité Facebook depuis le 5 juillet 2023.